# 2024年度部门整体支出绩效自评情况

编制单位:	云南省供销合作社联合社		公开13表				
	(-);	部门概况	省供销柱统于1927年昆明市群益消费合作社的成立、经过多年发展和改革、于1989年正式成立并发展至今、2015年11月,中共元南省委、省政府出 台(关于深化供销合作社综合改革的实施意见》(云发(2015)32号),结合云南实际、对供销社转变职能定位提出了新的要求、党的十八大以 来、习近平息书记就做软保销社工作作由沙众重要指示、特别是2020年9月23日,习近平息书记在全国供销性,七代会"召开之称作出重要指示。强 调供销社要坚持从"二农"工作大局出发,单记为农服务根本宗旨,持续深化综合改革、完善体制机制、拓展服务领域、加快成为服务农民生产生 活的综合平台、成为党和政府签切联系农民维办的环袋组带。 云南省保销合作社本级机关设置8个处案,分别为办公室、人事教育处、合作指导处、经济发展处、财务处、机关党委、老干部管理办公室、监事会 办公室、所属单位之个、分别是一云尚含食用商产业发展研究院(云南省省供约合作社科学研究所),云南省供销合作社标会社社有资产管理中心。 省供销社部门整体2024年有事业编制91人、截止目前实际在职人员83人、其中,一般公共预算财政拨款开支人员78人(参照公务员法管理事业人员 52人、非参公事业人员26人),经费自理人员5人。离退休人员164人。				
一、部门基本情况	(二)部门续发	女目标的设立情况	一、全省供销系统全年规范、发展农民专业合作社520个; 二、全省供销系统全年提升改造博弱基层社105个; 三、制定并向财政厅报送《云南省供销名作社联合社存量验性确多化解方案》; 四、全省供销系统电子商务销售额超过44亿元; 五、全省供销系统销售有机原和次渐肥101万吨; 六、全省供销系经设30个标准供资范化再生资源回收站点; 七、全省供销系经专年农业社全化服务规模(包括新方施肥、统政营资、农机作业面积)达到200万亩次; 八、指导全省信销系统全年完成行业增加25000人次; 九、全年实现食用菌总产量115万吨; 十、全年实现食用菌总产值406亿元;十一、全省供销系经金、按股和实际转制全级产总数超过128.80亿元; 十二、全省供销系经金、按股和实际转制全级产品数超过128.80亿元; 十二、全省供销系统全发、按股和实际转制全处库的基础1012亿元; 十二、全省供销系统金资、按股和实际控制企业年所有者权益达到61.38亿元; 十四、全省供销系统定成农业生产资料销售额达到232.3亿元; 十五、全省供销系统域多消费品零售额达到606亿元。				
	(三)部门!	整体收支情况	2024年名供销社部门决算收入5502.38万元,其中,一般会共预算财政拨款4864.02万元,其他收入:638.37万元,年初结转结余788.62万元。 2024年名供销社部门决算支出5764.08万元,其中基本支出2279.96万元、项目支出3484.13万元、年末结转和结余526.82万元。 82。				
	(四)部门预算	管理制度建设情况	省供销社制定了《云南省供销合作社联合社全面预算绩效管理办法》(云南省供销合作社联合社财务管理办法》等管理制度。				
	(五) 严控 "三	公经费"支出情况	2024年省供销社三公经费预算安排5.10万元,实际支出4.72万元,三公经费控制率为92.55%。				
	1. 前期准备	运行监控工作的通知》	工作部署和《云南省项目支出绩效评价管理办法》(云射绩(2020)11号)、《云南省财政厅关于开展省级部门2024年预算绩效自评和2025年度绩效 社组织学习关于开展资金绩效自评相关文件材料以及财政资金绩效管理办法。并根据年初申报的绩效目标组织各处室收集、汇总资料。				
二、绩效自评组织情况	2. 组织实施		上牵头,各相关处室分工负责。结合2024年度财务决算报表,开展部门整体支出绩效自评工作和项目资金支出绩效自评工作。各相关处室就项目实施 度目缐效目标完成情况、资金支付使用情况等方面资料进行整理和自评,预算项目缐效管理工作人员对相关处室的自评情况进行核查,总结出绩效自				
	三、评价情况分析及综合评价结论	:	療效指标总体完成情况较好,一是完成了规范发展衣民专业合作社520个、提升改造了薄弱基层社105个; 二是超目标值完成有机肥、水溶肥年销售量、城多消费品零售额、电子简多销售额。 食用菌产量和产值。建设标准化规范化再生资源回收站点等,三是全省供销系统全资、控股和实际控制企业设产总额超过126.89亿元,营业收入达到 82.5亿元,年所有者权益达到61.38亿元; 四是农业生产资料销售额达到232.3亿元, 较2023年增加1%、城乡消费品零售额达到606亿元,较2023年绩效要求600亿元,增加1%。				
	四、存在的问题和整改情况		资金执行进度较慢,因为2024年云南省食用离产业发展政策资金扶持申报项目需经过专业化咨询和实地核查后才能补助,但因部门经费有限11月 用机动经费开支专业化咨询和实地核查,导致食用菌发展资金执行进度差,2025年我们将协调各项经费,保障项目开展。				
	五、绩效自评结果应用		1. 充分运用评价结果,发挥统效自评结果对合理安排预算的积极作用。将统效自评结果作为考核、奖励以及下年安排资金的重要依据,以绩效自评结果足用促进资金使用过程中的统效管理。促进财政资金的合理%配与有效使用。此上年度统效完成不好的,减少预算安排,并加强统效监督,反心增加预算安排。形成"统效预算分配"的统效预算约束环,使统效管理贯穿财政支出领域和分配领域、切实提高资金使用效益。 2. 完善项目统效目标,提高项目资金绩效、结合统效自评结果,对被评价项目的统效目标进行梳理,对不符合项目实际和不可考核的统效目标进行调整。同时组化是化项目数度目标进行和指标,并细化预算明细支出,切实提高资金使用效益。建立绩效运行跟踪监控机制,定期采集统效运行信息并汇总分析,对统效目标运行情况进行跟踪管理和每促检查。				
	六、主要经验及做法		1. 明确综效目标,細化量化指标、强化责任落实。一是推动经济高质量发展,规范、发展农民专业合作社600个,提升改造博弱基层社、二是全省供销条级全年超目标值完成有机配、水溶肥年销售量、城乡消费品条管额、电子商务销售额、食用简产量和产值、建设标准化规范化再生货源回收站点。同比增加%。三是食用菌产业发展取得新放效、2024年食用菌。产量19、4万吨,完成率10.3%。实现自商产值42.5、完成率10.2、完成20.2、完成20.2、完成20.2、完成20.2、完成20.2、完成20.2、完成20.2、完成20.3、企业公司。2、济化社省企业改革、高质量发展汇泵新动能。一是社省企业改革持续推进。全省供销系统全资、控股和实际控制企业资产总额超过126.89亿元,营业收入达到 82.5亿元,中所有者包括达到61.38亿元。3、夯实基层基础,进一步健全完善服务体系。一是完成农业生产资料销售额239.62亿元,完成率101.7%,城乡消费品零售额达到74.63亿元,完成率111.3%。				
	七、其他需说明的情况						
备注: 涉密部门和涉密信息按保密规	定不公开。		1				

# 2024年度部门整体支出绩效自评表

公开14表 编制单位: 云南省供销合作社联合社 金额单位: 万元

部门名称	云南省供销合作社联合社								
		项目年度支出		年初預算数	預算调整数 (调增为 "+"; 调减为 "-	预算确定数	执行数 (系统提取)	执行率(%)	情况说明
		年度资金总额		6, 479. 66	-89.41	6, 390. 25	4, 864. 02	76. 12	
部门预算资金 (万元)		基本支出	年度资金总额	2, 260. 62		2, 368. 22	2, 085. 02	88.04	
iib1 11	1灰界页並(八九)		年度资金总额	4, 219. 04	-197.01	4, 022. 03	2,779.00	69.09	
		项目支出	其中: 当年财政拨款	3, 088. 00	-197. 01	2, 890. 99	2,779.00	96. 13	
		747.5.00	上年结转资金 非财政搜款	1, 131, 04		1, 131, 04			
	Aberra a concern of black to A Armode to	<ul><li>: 围绕持续深化综合改革 1 条主线,聚焦社有企业发展</li></ul>					nich e A frieb	# 1 m /- #6	
部门年度目标	切实加快食用蔥产业发展步伐: 1. 全年实现食用蔥总产量 102万吨。 2. 全年实现食用蔥总产值 420亿元。 做大做强社有企业,完成社有企业发展 1. 全省供销合作社系统全资、控股和9	村協合服务社 500个。 商校过到 40万亩。 服务副积 (包括测土配方施肥、线防线治、农机作业前积 各项年度经济排标。 医转控制企业资产品测超过 128.22亿元。 1.	( ) 达到200万亩次。						
	2. 指导全省供销合作社系统全年完成行业								
	Δ± σε. 10· 1.··			.,,,	门整体支出绩效指标			1	
	绩效指标 一研料和	一级拖车	指标性质	部 ( 指标值	<b>了整体支出绩效指标</b>	地位	实际完成们	i i	偏差原因分析及改进措施
š	绩效指标 二级指标	三级指标	指标性质	.,,,		地位	实际完成值	Ė	偏差原因分析及改进措施
	二级指标	三級指标	指标性质	.,,,		Ł fż.	实际完成值	Ė	偏差原因分析及改进措施
				指标值	度量单			Ď.	
	二级指标	省本级完成各类人员培训人次	指标性质 >= =	指标值			0	É	備差原因分析及改进措施 財政收回指标
	二级指标		>=	指标值	度量单	(			
	二级指标	省本级完成各类人员培训人次 规范和发展农民专业合作社	>= =	指标值 800 520	度量单 人次 个	ζ	0 600		
	二级指标	省本級完成各类人员培训人次 规范和发展农民专业合作社 全省作销合作社系统全年销售有机肥和水溶肥	>= = >= >=	指标值 800 520 101	度量单 人次 个 •••	ζ	0 600 109,46		
	二级指标	省本级定成各类人员捐削人次	>= = >= >= =	指标值 800 520 101 105	度量单 人次 个 吨 个	,	0 600 109.46 129		財政牧阿指标
ŝ	二级指标	常本旗完成各类人员指调人次 膜围和发展状态。它也合作社 全省限的合作是就处中部的有机肥和水溶肥 全省限的合作是就处中部的有机肥和水溶肥 全省限的合作是就处中级边升级调多层层社 全省限的合作是就会中设边滑级地位向接条社 全省限的合作是就是全军业场化管副积 全省限的合作是就是全军业场化管副积 全省限的合作是就是全军业场化管副积	>= = >= >= = = >=	指标值 800 520 101 105 500 40	皮量单 人次 个 电 个 个 个	ζ	0 600 109, 46 129 0		財政收回指标 指标取消
	二级指标	常本级生成各次人员用用人次 填高和发展在化步业合作社 全省医师台中非系统全年前拥有利肥和水溶肥 全省医师台中非系统全年级进升级建筑器基层社 全省医师台中非系统全年级进升级支柱综合服务社 全省医师台中非系统全年级允许提供 全省医师台中非系统全年级允许提展。 全省医师台中非系统全年级大学经报务面积 "包括"进入滤瓶、建场的统治、发展中面积)	>=	排标值 800 530 101 105 500 40 200	度量率 人次 个 中 中 万亩 万亩		0 600 109.46 129 0 0 257.7		財政收回指标 指标取消
	二级指标	常本推定成名更人员指明人次	)= )= )= )= )= )=	指标值 800 520 101 105 500 40 200 102	皮量单 人次 中 中 个 万亩 万亩		0 600 109,46 129 0 0 257,7 119,4		財政收回指标 指标取消
	二级指标	常本级定成各次人员用用人次 现面和发展在化步业合作社 全省医师台作业系统全年前拥有引肥和水溶肥 全省医师台作业系统全年或进升级大排放。 全省医师台作业系统全年或进升级大排放。 全省医师台作业系统全年业场代报制。 全省医师台作业系统全年业场代报制。 全省医师台作业系统全年业场代报务前联 生有医师台作业系统全年业场代报务前联 生年实展生用商品产量 加多全保持的任业系统全年级,但未	>=	排标值 500 101 105 500 40 200 102 20000	度量单 人次 个 中 中 万亩 万亩		0 600 109.46 129 0 0 251.7 119.4 52488		形成收回指标 指标证明 相标证明
	二级指标	常本推定成名更人员指明人次	)= )= )= )= )= )=	指标值 800 520 101 105 500 40 200 102	皮量单 人次 中 中 个 万亩 万亩		0 600 109,46 129 0 0 257,7 119,4		財政收回指标 指标取消
	一級指标 收量指标	常本级定成各次人员用用人次 现面和发展在化步业合作社 全省医师台作业系统全年前拥有引肥和水溶肥 全省医师台作业系统全年或进升级大排放。 全省医师台作业系统全年或进升级大排放。 全省医师台作业系统全年业场代报制。 全省医师台作业系统全年业场代报制。 全省医师台作业系统全年业场代报务前联 生有医师台作业系统全年业场代报务前联 生年实展生用商品产量 加多全保持的任业系统全年级,但未	)= )= )= )= )= )=	排标值 500 101 105 500 40 200 102 20000	度量单 人次 个 中 中 万亩 万亩		0 600 109.46 129 0 0 251.7 119.4 52488		形成收回指标 指标证明 相标证明
	二级指标	在本版出版各次人员指调人次 域范围发展或化专业合作社 全省限的合作品系统全年销售有限更加水溶更 全省限的合作品系统全年级的主线网等基层社 全省限的合作品系统全年级总并级及特效各级条件 全省限的合作品系统全年级总并级公司条件 全省限的合作品系统合年级治并级之标签为副积 《结构合作品系统合作成为创新。 我们,如此会社是为副和 《结构合作品系统合作成为创新。"	)= = = = = = = = = = = = = = = = = = =	指标值 800 850 105 105 500 40 200 200 50	度量单 人次 个 吃 子 方 百 万 百 万 万 六 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个		0 660 109, 46 129 0 0 257, 7 119, 4 52488		形成收回指标 指标证明 相标证明
	一級指标 收量指标	常本撰定成各次人员用用人次 撰面和发展在处长业仓作社 全省货间合作业系统全年前拥有利肥和水溶肥 全省货间合作业系统全年或进升级水材物企图系统 全省货间合作业系统全年或处开级水材物企图条社 全省货间合作业系统全年或处开级水材物企图条社 全省货间合作业系统全年业处代报务商联(包括 用土化分泌肥、经的线的、实现作业面积) 企年实现使用用品产股 物类的发展。	)= )= )= )= )= )=	排标值 500 101 105 500 40 200 102 20000	度量单 人次 个 中 中 万亩 万亩		0 600 109.46 129 0 0 251.7 119.4 52488		形成收回指标 指标证明 相标证明
	一級指标 收量指标	在本版出版各次人员指调人次 域范围发展或化专业合作社 全省限的合作品系统全年销售有限更加水溶更 全省限的合作品系统全年级的主线网等基层社 全省限的合作品系统全年级总并级及特效各级条件 全省限的合作品系统全年级总并级公司条件 全省限的合作品系统合年级治并级之标签为副积 《结构合作品系统合作成为创新。 我们,如此会社是为副和 《结构合作品系统合作成为创新。"	)= = = = = = = = = = = = = = = = = = =	指标值 800 850 105 105 500 40 200 200 50	度量单 人次 个 吃 子 方 百 万 百 万 万 六 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个 个		0 660 109, 46 129 0 0 257, 7 119, 4 52488		形成收回指标 指标证明 相标证明
	一級指标 收量指标	常本撰並成各來人员指導人次 開高和災損或化於中仓伯針 全省與而合計主系統全年期有利配利水溶配 全省與而合計主系統全年或进升級大財益的無效之 全省與而合計主系統全年或进升級大財益的無效之 全省與而合計主系統全年或社會化服务商权 全省與而合計主系統全年或社会化服务商权 全省與而合計主系统全年或社会化服务商权 生产实施的合計系统全年或社会化服务商权 每年次编配。按照统治、本租中业编和 创建省银产品 创建省银产品 位金年实施行用品产量 位金年实施行业系统全年支援产业增调次 创建省银产品 企业实施行用品产量 企业实施行用品产量 企业实施行用品产量	>=	指标值 800 101 105 40 200 102 2000 50 460 128.22	度量单 人次 个 电 个 方面 万面 万成 人 人 化 人 个 人 个 人 个 人 个 人 个 人 有 人 人 方 成 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人		0 600 109.46 129.9 0 0 257.7 119.4 52488 0 0		財政收回指标 指标报用 指标报用
	一級指标 收量指标	常本被流成各次人员指调人次 域能和效果或化专业合作社 全省限的合作主系统全年销售有机更加未溶肥 全省限的合作主系统全年级市场,则是是一个省份的合作主系统全年级市场。 全省限的合作主系统全年级进行被大村综合服务社 全省限的合作主系统全年级社会化服务编制 全省联的合作主系统全年级社会化服务编制 中在实施度用最后产能 相等全省领的合作主系统全年级社会化服务编制 企作实施度用最后产能 相等全省领的合作主系统全年级社会化服务编制 企作实施度用最后产能 企作实施度用最后产能 企作实施度用最后产能	5	指标值 800 820 105 500 40 200 102 20000 80	度量单 人次 中 中 下面 万亩 万亩 人次 个		0 690 109.46 129 0 0 251.7 119.4 52488 0		形成收回指标 指标证明 相标证明
	一級指标 收量指标	常本提出成各股人员指用人次 開高和效用或化步业合作社 全省医闭合作业系统全年银用标制配用水溶配 全省医闭合作业系统全年设施并很及时控合服务社 全省医闭合作业系统全年设施并很及时控合服务社 全省医闭合作业系统全年业场代理创新 全省医闭合作业系统全年业场代理创新 全省医闭合作业系统全年业场代理新 全年实施专用场上等 制建了流配。 新型全省保持合作业系统全年支建行业场调次 创建省展示器社 企作实施自作业系统全年支援行业场调次 创建省展示器社	)=	指标值 80 80 101 105 105 40 200 102 2000 50 460 128.22 61.9	度量单 人次 个 个 中 个 方面 万亩 万亩 人次 个 全 人 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大		0 0000 109, 46 129 0 0 257, 7 119, 4 52498 0 472, 5 131, 19		财政收回指标 指标收消 指标收消 指标收消 指标收消
	一級指标 收量指标	者被送流落产人员捐调人次 规范和发展收款它业仓仲社 全省限的合作非系统全年销售有机肥和水溶肥 全省限的合作业系统全年设施并很被用等基层社 全省限的合作业系统全年设施并很大社会保养社 全省限的合作业系统全年发生社会保房海积 人省代明合作业系统全年发业社会优易海积 一个年实施性用超点产量 指导全条线的时往北级全年实成有空地调次 制建省据示组建 一个年实施生用超点产程 有关等人类的一种主机。	500 500 500 500 500 500 500 500 500 500	指标值 800 820 101 105 500 40 200 102 20000 30 460 128, 22 61, 9 2000	度量单 人次 中 中 行 方面 万 市 八 八 次 中 个 大 位 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大		0 0 600 109.46 119.4 129.5 129.9 0 0 257.7 119.4 52484 0 0 472.5 131.19 62.44 0 0		財政收回指标 指标双由 指标双由 指标取由 指标取的
	一級指标 收量指标	常本提出成各股人员指用人次 開高和效用或化步业合作社 全省医闭合作业系统全年银用标制配用水溶配 全省医闭合作业系统全年设施并很及时控合服务社 全省医闭合作业系统全年设施并很及时控合服务社 全省医闭合作业系统全年业场代理创新 全省医闭合作业系统全年业场代理创新 全省医闭合作业系统全年业场代理新 全年实施专用场上等 制建了流配。 新型全省保持合作业系统全年支建行业场调次 创建省展示器社 企作实施自作业系统全年支援行业场调次 创建省展示器社	)=	指标值 80 80 101 105 105 40 200 102 2000 50 460 128.22 61.9	度量单 人次 个 个 中 个 方面 万亩 万亩 人次 个 全 人 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大		0 0000 109, 46 129 0 0 257, 7 119, 4 52498 0 472, 5 131, 19		財政收回指标 指标双由 指标双由 指标取由 指标取的
	一级损标 数量指标 数量指标	者被送流落产人员捐调人次 规范和发展收款它业仓仲社 全省限的合作非系统全年销售有机肥和水溶肥 全省限的合作业系统全年设施并很被用等基层社 全省限的合作业系统全年设施并很大社会保养社 全省限的合作业系统全年发生社会保房海积 人省代明合作业系统全年发业社会优易海积 一个年实施性用超点产量 指导全条线的时往北级全年实成有空地调次 制建省据示组建 一个年实施生用超点产程 有关等人类的一种主机。	500 500 500 500 500 500 500 500 500 500	指标值 800 820 101 105 500 40 200 102 20000 30 460 128, 22 61, 9 2000	度量单 人次 中 中 行 方面 万 市 八 八 次 中 个 大 位 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大		0 0 600 109.46 119.4 129.5 129.9 0 0 257.7 119.4 52484 0 0 472.5 131.19 62.44 0 0		財政收回指标 指标取消 指标取消 指标取消 指标取消
	一級指标 收量指标	者被送流落产人员捐调人次 规范和发展收款它业仓仲社 全省限的合作非系统全年销售有机肥和水溶肥 全省限的合作业系统全年设施并很被用等基层社 全省限的合作业系统全年设施并很大社会保养社 全省限的合作业系统全年发生社会保房海积 人省代明合作业系统全年发业社会优易海积 一个年实施性用超点产量 指导全条线的时往北级全年实成有空地调次 制建省据示组建 一个年实施生用超点产程 有关等人类的一种主机。	500 500 500 500 500 500 500 500 500 500	指标值 800 820 101 105 500 40 200 102 20000 30 460 128, 22 61, 9 2000	度量单 人次 中 中 行 方面 万 市 八 八 次 中 个 大 位 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大 ( 大		0 0 600 109.46 119.4 129.5 129.9 0 0 257.7 119.4 52484 0 0 472.5 131.19 62.44 0 0		財政收回指标 指标双由 指标双由 指标取由 指标取的

<sup>2.</sup> 一级指标包含产出指标 、效益指标、满意度指标, 二级指标和三级指标根据项目实际情况设置

# 项目支出绩效自评表

公开15表 编制单位:云南省供销合作社联合社 金额单位: 万元

项目名称	省级农村现代流通网络	体系建设专项资金					
主管部门	云南省供销合作社联合	社		实施单位	云南省供销合作社联合	社	
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值 执行	率(%) 得分	备注
	年度资金总额	1,000.0	0 901.81	876. 41	10.00	97. 18 9. 72	
项目资金(万元)	其中: 当年财政拨款	1,000.0	0 901.81	876.41		97. 18	
	上年结转资金						
	非财政拨款						
	<b>万</b> 期日長					今 位 中 代 柱 石	

、结合项目申报,2024年省农村现代流通网络体系建设专项资金计划年奖补建设项目,奖补的项目带动社会投资2000万以上。计划对基层社提 2024年专项资金补助项目共计12个,其中:投资补助项目9个,先建后补项目3个。主要用于流通服务网络、农资连锁配送网络、农产品批发市场 2个,新建乡镇综合超市3个,社会公众和服务对象对专项资金项目支出满意度达到90%以上。

二、人才培训计划与资金安排; 2024年省社本级培训各类人员800人次以上,其中; (1)新任供销社主任能力提升培训班,培训人数150人(2) 万吨,服务对象满意度≥90%。 供销合作社基层组织创新发展与经营服务能力拓展培训班,培训人数150人(3)持续深化社有企业改革推动社有企业转型升级培训班,培训人数 100人(4)供销合作社冷链物流体系建设与农产品流通方式创新培训班,培训人数100人(5)第一期农产品产销对接与农村实用人才培训班,培 训人数150人, (6)农村实用人才(食用菌产业发展与技术)专题培训班,培训人数150人。

升改造建设、农资连锁直营店建设、冷链仓库改造建设、农产品分拣配送中心项目建设等项目进行扶持奖补。其中,新建物流(分拣)配送中心 等相关基础设施建设、软硬件设备购置、农产品收储仓库建设、冷链仓库改造建设、电商中心建设、特色农产品基地及网络数据库建设。完成指 标情况:已购置设备3台(食用菌设备)已建成物流(分拣)配送中心3个,已采集30100个,财政资金撬动率>300%,新增农产品仓储能力14.1

चस ह	<b>= +</b> - du	绩效指	七丰
ᄱ	3 7 m	细纹料	1/17.7X

				4)	以日又山坝%	义1日4小汉			
	绩效指标		年度指标值					指标完成情况	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	85.00	
*出指标	数量指标	行业人才培训	=	320	人次	0			未实施
*出指标	数量指标	实用人才培训	=	480	人次	0			未实施
*出指标	数量指标	新建乡镇综合超市	>=	3	个	3	15.00	15.00	
<sup>E</sup> 出指标	数量指标	新建物流 (分拣) 配送中心	=	2	个	2	15.00	15.00	
*出指标	质量指标	培训出勤率	>=	95	%	0			未实施
<sup>2</sup> 出指标	质量指标	项目验收合格率	>=	80	%	91.6	20.00	20.00	
<b></b>	经济效益	农产品销售额增长率	>=	6	%	-5	5. 00		因经济环境影响,供销系统企业受到市场冲击,2024年农产品销售情况不佳。
<b></b>	经济效益	财政资金撬动率	>=	300	%	500	25.00	25.00	
<b></b>	服务对象满意度	培训对象满意度	>=	90	%	0			未实施
<b></b> 	服务对象满意度	群众满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项 人才培训计划2024年度未实施,相关预算已回收。									
		总分	总分值	总得分	自评等级				
		总分			100.00	94. 72	优		

- 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
- 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
- 6. 非财政资金:请在"其他需要说明的事项"栏注明资金来源。
- 7. 实实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
- 8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
- 9. 自评等级: 划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
- 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

## 项目支出绩效自评表 公开163 金额单位: 万万 编制单位:云南省供销合作社联合社 项目名称 云南省加快食用菌产业发展专项资金 云南省供销合作社联合社 云南省供销合作社联合社 分值 执行率(%) 4 10.00 94.92 94.92 实施单位 全年执行数 年初預算数 全年预算数 得分 年度资金总额 其中:当年財政拨款 上年结转资金 非財政拨款 项目资金(万元) 一、兒付2021、2022年度《云南省食用南产业发展的用号意义》专项资金来补项目。 二、2022年以免的野生食用海库符(宋第)工类地。从完个、 二、2022年以免的野生食用海海养殖、发生地。从完个、 二、2022年以免的野生食用海海养殖。大麦地。以完个、 用、2023年获得以证偿仓食品补个、有机农产品(个、及布支施国家外市企项、行业标准率项、地力或团体标准11项。 五、2023年获得的收费服品种单定员。 小型、2023年获得的收费服品种单定员。 小型、2023年获得的需要品标业。 小型、2023年获得的需要品标业。 小型、2023年发明商品成品的社会上发现。 小型或者有用商品成品品的关系和高级或组士产、 七、开发之南省销售公司企业市省省用商产业及展一一库一平台。建设、 人、资金(添入转往2024年)。一等工项。 小型、2023年,202

项目支出绩效指标表									
一级指标	绩效指标 一级指标	指标性质	年度指标值			指标完成情况			
AX3H 50-	(X I H P)	三级指标	5H PATE BU	3H Ph III.	没里平1亿	失断元成旧	90.00	1977 88, 00	THE SECTION OF THE SE
产出指标	數量指标	2023年建设云南省食用菌产业发展 资源库平台	=	1	个	0			根据省发改委、省數据局《关于做好2024、2025年省级改务信息化项目工作有关事项的通知》、《关于开展2026年度省级政务信息化项目申报公项有关工作的通知》,按相关要求,通过国家发改委提级论证,纳入2025年项目申报、实施。
产出指标	数量指标	2023年开展云南省食用菌种质资源 调查、收集及建设资源库	=	1	个	0			根据省发改委、常數据局(关于做好2024、2025年省级政务信息化项目工作有关事项的通知 )。《关于开股2026年度省级教务信息化项目申报立项有关工作的通知》,按相关要求,通 过国家发改委提级论证,缔入2023年项目申报、实施。
产出指标	数量指标	2023年认定野生食用菌保育(促 繁)一类基地	=	3	个	0			項目及预算调整,核減"高类"基地一类基地认定
产出指标	数量指标	兑付2021-2022年间发布实施国家标准奖补	>=	1	項	1	1.00	1. 00	
产出指标	数量指标	兑付2021-2022年间食用菌新品种选 育、示范推广奖补	>=	12	个	12	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	兑付2021-2022年间"三品一标"产 品质量认证: 地理标志保护产品奖 补	>=	2	<b>↑</b>	2	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	兑付2021-2022年间发布实施地方或 团体标准奖补	>=	3	項	3	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	兑付2021-2022年间"三品一标"产 品质量认证:有机农产品奖补	>=	80	个	80	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	兑付2021-2022年间"三品一标"产 品质量认证:绿色食品奖补	>=	9	个	9	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	2023年认定野生食用菌保育(促 繁)二类基地	=	6	个	6	6.00	6, 00	
产出指标	数量指标	2023年开展食用菌产业发展培训	>=	500	人次	8313	4.00	4.00	通过省级培训班,带动及支持各州市开展食用菌培训
产出指标	数量指标	2023年拍摄云南省食用菌产业发展 宣传片	>=	1	部	2	2.50	2, 50	
产出指标	数量指标 数量指标	2023年发布实施行业标准 2023年发布实施国家标准奖补	>=	6	Ŋį vei	8	1, 50 0, 50	1, 50 0, 50	
产出指标		2023年食用菌新品种选育、示范推	/-	0	29E	10		1. 50	新品种审定证书印发周期长
产出指标	数量指标	j*-	>=	3	T T	11	1.50	2. 75	
产出指标 产出指标	数量指标数量指标	2023年发布实施地方或闭体标准 2023年"三品一标"产品质量认 证:有机农产品	>=	41	个	61	10. 25	10. 25	
产出指标	数量指标	2023年"三品一标"产品质量认 证: 绿色食品	>=	6	个	18	1.50	1.50	
产出指标	数量指标	证: 球巴官品 2023年认定高原特色栽培食用菌一 类基地	=	1	个	0			项目及预算调整,核减"两类"基地一类基地认定
产出指标	数量指标	2023年认定高原特色栽培食用菌二 类基地	=	5	个	4	5. 00	3, 00	
产出指标	数量指标	建立食用菌种质资源综合评价与创 新利用平台	>=	1	个	1	3.50	3, 50	根据省委省政府"过紧日子"精神,项目推介、会展以及"两类"基地一类基地认定、省产业发展"一库一平台"等类项目核碱并调整为全产业链科技支持项目"食用菌种质资源综合评价与创新利用平台"
产出指标	数量指标	建立云南食用菌种质资源数据库	>=	1	<b>†</b>	1	2.00	2. 00	根据省委省政府"过紧日子"精神,项目推介、会展以及"两类"基地一类基地认定、省产业发展"一库一平台"等类项目核碱并调整为全产业链科技支持项目"食用菌种质资源综合评价与创新利用平台"
产出指标	数量指标	出菇评价食用菌种质资源	>=	50	<del>(S)</del>	85	1.50	1. 50	根据省委省政府"过紧日子"精神,项目推介、会展以及"两类"基地一类基地认定、省产业发展"一库一平台"等5类项目核碱并调整为全产业链科技支持项目"食用菌种质资源综合评价与创新利用平台"
产出指标	数量指标	服务合作社(企业)	>=	3	家	3	0.50	0. 50	根据省委省政府"过紧日子"精神,项目推介、会展以及"两类"基地一类基地认定、省产业发展"一库一平台"等类项目核碱并调整为全产业链科技支持项目"食用菌种质资源综合评价与创新利用平台"
产出指标	数量指标	选育食用菌新品种	>=	2	个	5	1.00	1.00	根据省委省政府"过紧日子"精神,项目推介、会展以及"两类"基地一类基地认定、省产业发展"一库一平台"等类项目核碱并调整为全产业链科技支持项目"食用菌种质资源综合评价与创新利用平台"
效益指标	经济效益	2023年食用菌产业助农带农惠农增 收	>=	800	元	2000	15.00	15. 00	统计数据为申报"两类"基地带农助农人数及增收情况。其中设计基地36个,各乡镇、村集 体制定联农带农机制117个,助农人数6579人。
效益指标	经济效益	云南食用菌种质资源数据库带动经 济效益	>=	200	万元	206	5.00	5. 00	
效益指标	社会效益	2023年食用菌产业投资建设带动就 业增长率	>=	20	%	100	5.00	5. 00	统计数据为申报"两类"基地带农助农人数及增收情况。其中设计基地36个,各乡镇、村集 体制定联农带农机制117个,助农人数6579人。
效益指标	社会效益	2023年获得省级及以上科学技术奖	>=	1	个	2	5.00	5, 00	
満意度指标	服务对象满意度	2023年食用菌产业发展专项扶持满 意度	>=	85	%	91	7.00	7. 00	
满意度指标	服务对象满意度	2023年食用菌产业发展培训满意度	>=	85	%	90	3.00	3.00	
其他需要说明的引	印页			•			总分值	总得分	自评等级
		总分					100.00	97. 49	优
Ar No.									

### 项目支出绩效自评表 公开17表 编制单位:云南省供销合作社联合社 金额单位:万元 项目名称 部门预算机动经费 云南省供销合作社联合社 实施单位 云南省供销合作社联合社 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率(%) 得分 备注 年度资金总额 88.00 58. 25 10.00 9.83 57.25 98.28 项目资金(万元) 其中: 当年财政拨款 88 00 58 25 98. 28 57.25 上年结转资金 非财政拨款 预期目标 实际完成情况 、为加大我省88个脱贫地区农产品销售,推动农业发展,促进农民增收,根据《关于进一步做好政府采购脱贫地区农副产品有关工作的通知》 根据省委、省财政厅批复,2024年机动经费332488元用于保障巡视组巡视期间相关开支;250000元用于云南省食用菌产业发展政策资金扶持申报 《财办库(2022)273号)精神,省供销合作社拟于2024年结合"832平台"举办全省的88个脱贫地区农副产品产销对接会,展示推广我省88个脱 项目专业化咨询和实地核查。 贫地区特色农产品,进一步助农增收、助力乡村振兴。2024年组织的产销对接会上,组织布置标准展位50个,参展产品800种,农产品销售成交 额200万元, 达成采购、代销以及长期订单生产等各类合作意向20个, 达成意向订单量50笔, 社会公众和服务对象对展会满意度达到90%以上。 、修建改造谈话室1个,面积为15-30平方,配备办公和谈话桌椅,设置3台全景摄像头,墙面厚度大于2.5cm防撞软包材料覆盖。

				Ŋ	页目支出绩效	化指标表				
	绩效指标		年度指标值				指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	"两类"基地:云南省高原特色栽培食用菌基地信息收录	>=	11	<b>^</b>	22	90.00	90.00		
<sup>-</sup> 出指标	数量指标	租赁会议室	>=	1	间	1	10.00	10.00		
<sup>2</sup> 出指标	数量指标	标准化体系建设:证书评审	>=	70	个	110	10.00	10.00		
<sup>-</sup> 出指标	数量指标	"两类"基地评审	>=	25	个	36	10.00	10.00		
<sup>-</sup> 出指标	数量指标	标准化体系信息收录	>=	70	项	110	7.00	7.00		
产出指标	数量指标	"两类"基地:云南省野生食用菌保育(促繁)基地信息收录	>=	14	个	14	7. 00	7. 00		
<sup>立</sup> 出指标	数量指标	修建改造谈话室	>=	1	个	0			项目延期。	
<sup>E</sup> 出指标	数量指标	展位数量	>=	50	个	0			项目未获批。	
<sup>E</sup> 出指标	数量指标	举办天数	>=	2	天	0			项目未获批。	
<sup>-</sup> 出指标	质量指标	展示产品种类	>=	800	种	0			项目未获批。	
改益指标	经济效益	达成意向订单量	>=	50	笔	0			项目未获批。	
<b></b>	经济效益	现场交易金额	>=	200	万元	0			项目未获批。	
<b>女益指标</b>	经济效益	促成合作项目数	>=	20	个	0			项目未获批。	
改益指标	经济效益	2023年度食用菌产业发展投资额	>=	3000	万元	8000	10.00	10.00		
<b></b>	社会效益	保障巡视工作正常开展	>=	100	%	100	10.00	10.00		
<b></b>	社会效益	展览(展会)参加人次	>=	2000	人次	0			项目未获批。	
<b></b>	社会效益	参加主体数量	>=	20	个	0			项目未获批。	
改益指标	社会效益	宣传报道次数	>=	2	次	0			项目未获批。	
改益指标	社会效益	野生食用菌原生境生态环境保护	>=	5000	亩	34267. 78	10.00	10.00		
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度	社会公众和服务对象对项目满意度	>=	90	%	91	10.00	10.00		
<b></b>	服务对象满意度	参会人员满意度	>=	90	%	0			项目未获批。	
其他需要说			*	•	•		*			
	·	总分	·	·			总分值	总得分	自评等级	
		总分					100.00	99.83	优	

- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
   当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
- 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
- 6. 非财政资金:请在"其他需要说明的事项"栏注明资金来源。
- 7. 实实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
- 8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
- 9. 自评等级: 划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
- 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

### 项目支出绩效自评表 编制单位:云南省供销合作社联合社 金额单位: 万元 云南省供销合作社联合社社有资产管理中心运行经费专项资金 项目名称 云南省供销合作社联合社 云南省供销合作社联合社社有资产管理中心 分值 执行率(%) 全年执行数 年初预算数 全年预算数 得分 备注 1, 106. 54 年度资金总额 1, 106. 54 6.32 698.90 10.00 63.16 项目资金(万元) 其中: 当年财政拨款 上年结转资金 非财政拨款 1, 106. 54 1, 106. 54 698.90 63.16 预期目标 实际完成情况 总体 保障社有资产管理中心运行。 2024年社有资产管理中心运行得到有效保障。 项目支出绩效指标表

绩效指标							指标完成情况			
一级指标	标 二组	汲指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
								90.00	90.00	
产出指标	数量指标	4	<b>经费保障人数</b>	=	9	人	9	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	1	监督企业户数	=	11	个	11	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	ſ	保障社有资产管理中心运行	=	100%	%	100%	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象流	满意度	人员满意度	=	100%	%	100%	10.00	10.00	
其	其他需要说明的事项									
			总分					总分值	总得分	自评等级
			10 /J					100 00	00.00	/Ib

### 各注

- 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
- 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
- 6. 非财政资金:请在"其他需要说明的事项"栏注明资金来源。
- 7. 实实际完成值,定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
- 8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
- 9. 自评等级: 划分为4档, 100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
- 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

### 项目支出绩效自评表 编制单位:云南省供销合作社联合社 金额单位: 万元 其他人员支出 项目名称 云南省供销合作社联合社 云南省供销合作社联合社社有资产管理中心 年初预算数 全年执行数 全年预算数 分值 执行率(%) 得分 备注 24.50 年度资金总额 24.50 18.73 7.64 10.00 76.45 项目资金(万元) 其中: 当年财政拨款 上年结转资金 非财政拨款 24.50 24.50 18.73 76.45 预期目标 实际完成情况 总体 保障编外人员工资。 2024年社有资产管理中心编外人员工资得到有效保障。 项目支出绩效指标表 绩效指标 年度指标值 指标完成情况 一级指标 二级指标 三级指标 指标性质 指标值 度量单位 实际完成值 分值 得分 偏差原因分析及改进措施 90.00 90.00 产出指标 编外人员人数 数量指标 50.00 50.00 效益指标 经济效益 保障机构运转 正常 30.00 30.00 满意度指标 服务对象满意度 编外人员满意度 80% 100% 10.00 10.00

总分值

100.00

总得分

97.65

自评等级

## 备注:

- 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
- 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
- 6. 非财政资金:请在"其他需要说明的事项"栏注明资金来源。

其他需要说明的事项

7. 实实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。

总分

- 8. 分值: 原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
- 9. 自评等级: 划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
- 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

### 项目支出绩效自评表 公开20表 编制单位:云南省供销合作社联合社 金额单位: 万元 食用菌种质资源综合评价与创新利用平台建设经费 项目名称 云南省供销合作社联合社 云南省食用菌产业发展研究院 (云南省供销合作社科学研究所) 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率(%) 备注 得分 年度资金总额 200.00 200.00 10.00 100.00 10.00 项目资金(万元) 其中: 当年财政拨款 200.00 200.00 100.00 上年结转资金 非财政拨款 预期目标 实际完成情况 -是深化贯彻落实《云南省加快食用菌产业发展的指导意见》、《关于进一步加强云南省食用菌产业发展的支持措施(试行)》; 、建立食用菌种质资源综合评价与创新利用平台1个。 二是推进我省食用菌产业科技平台的打造; 建立云南食用菌种质资源数据库1个。 总体 三是通过食用菌种质资源综合评价与创新利用平台,加强我省食用菌种质资源评价及开发利用科研工作基础; 三、初估评价食用菌种质资源85份。 目标 四是促进我省食用菌商品化新品种选育和高效栽培生产。 四、服务合作社(企业)3家,带动经济效益206万。 项目支出绩效指标表 指标完成情况 绩效指标 年度指标值 一级指标 实际完成值 二级指标 三级指标 指标性质 度量单位 分值 得分 偏差原因分析及改进措施 90.00 90.00 建立食用菌种质资源综合评价与创 产出指标 数量指标 10.00 10.00 新利用平台 建立云南食用菌种质资源数据库 产出指标 数量指标 10.00 10.00 产出指标 数量指标 出菇评价食用菌种质资源 50 85 10.00 10.00 产出指标 服务合作社(企业) 10.00 数量指标 10.00 产出指标 数量指标 选育食用菌新品种 10.00 10.00 效益指标 经济效益 带动经济效益 200 万元 206 30.00 30.00 服务合作社(企业)满意度 满意度指标 服务对象满意度 98 98 10.00 10.00 其他需要说明的事项 自评等级 总分值 总得分 总分

100.00

100.00

优

### 备注:

- 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
- 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
- 6. 非财政资金:请在"其他需要说明的事项"栏注明资金来源。
- 7. 实实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
- 8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
- 9. 自评等级: 划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
- 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

### 项目支出绩效自评表 公开21表 编制单位:云南省供销合作社联合社 金额单位: 万元 云南省食用菌产业发展宣传片专项经费 项目名称 云南省供销合作社联合社 实施单位 云南省食用菌产业发展研究院 (云南省供销合作社科学研究所) 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率(%) 备注 得分 年度资金总额 45.00 45.00 10.00 100.00 10.00 项目资金(万元) 其中: 当年财政拨款 45.00 45.00 100.00 上年结转资金 非财政拨款 预期目标 实际完成情况 一是提高大众对我省生物多样性的认知; 、云南省食用菌产业发展宣传片2部 年度 二是宣传我省野生食用菌保育促繁与自然环境的有机结合: 二、宣传品播放渠道5个(截至2024年12月27日) 总体 三、宣传片播放/转放次数9422次(截止2024年12月27日) 三是食用菌产业成为乡村振兴产业造血的重要支撑; 目标 四是食用菌产业的发展实现了群众持续增收,联农带农助农惠农助推乡村产业振兴发展新模式。 四、宣传片播放,促进全省食用菌产业发展,2024年全省食用菌产量、产值同比分别增长8.22%、7.08%。 项目支出绩效指标表 绩效指标 年度指标值 指标完成情况 一级指标 二级指标 三级指标 指标性质 指标值 度量单位 实际完成值 分值 得分 偏差原因分析及改进措施 90, 00 90, 00 产出指标 数量指标 云南省食用菌产业发展宣传片 20.00 20.00 空出指标 数量指标 官传片官传渠道 20.00 20,00 产出指标 数量指标 宣传片播放/转发次数 3000 9422 10.00 10.00 通过宣传播放,促进全省食用菌产 经济效益 效益指标 7.08 30.00 30.00 业产值增加 96.67 满意度指标 服务对象满意度 宣传片群众满意度 90 10.00 10.00 其他需要说明的事项 总分值 总得分 自评等级 总分 100.00

## 备注:

- 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
- 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
- 6. 非财政资金:请在"其他需要说明的事项"栏注明资金来源。
- 7. 实实际完成值,定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
- 8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
- 9. 自评等级: 划分为4档, 100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
- 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。