

云南省供销合作社联合社文件

云供函〔2024〕4号

签发人：王仕平

关于云南省第十四届人大二次会议 第0316号代表建议的答复

克斯·洛桑确吉江参代表：

您提出的《关于支持香格里拉市食用菌产业发展的建议》（第0316号，以下简称《建议》），已交我们办理，经认真分析研究，现答复如下：

一、办理工作开展情况

首先，非常感谢您长期以来对云南省食用菌产业发展特别是迪庆州香格里拉市食用菌产业发展的高度关注。《建议》分析了香格里拉市近年来食用菌产业发展的现状和存在的主要问

题，并提出了加强项目建设和品牌建设的 2 个具体建议，这也是我们正在研究和需要解决的问题。我们高度重视《建议》，省供销合作社领导对《建议》办理提出了明确要求，明确了责任处室和具体承办人，积极研究办理工作。我们也正在积极努力、多方呼吁，从各个层面、各个方面争取支持，以求得共识，共同发力，推动云南省食用菌产业高质量发展。

二、关于《建议》中反映的问题

主要是食用菌产业发展受气候环境影响，产业基础、科研能力和技术管理等情况制约，产业链短、产品附加值低等。经分析研究，我们认为香格里拉市乃至全省食用菌产业普遍存在以下几个方面的问题：

一是企业实力不强。云南省食用菌企业普遍弱、小、散，龙头企业少，规模化、规范化和标准化程度较低，全省年产值超过亿元的企业只有 8 家，年产值超过 5 千万元的也只有 15 家，且栽培以农户分散栽培为主，带动力不强。

二是保护资源不力。野生食用菌资源保护不力，对野生食用菌不合理、不科学的过度采集，导致资源破坏严重。目前，尚未全面建立相关的保育促繁机制、措施，影响了食用菌产业高质量可持续发展。缺乏野生菌资源保护、管理、采摘、市场准入标准等相关政策法规。

三是栽培产量不高。目前，我国规模化栽培食用菌品种约

36种，可栽培食用菌品种超100余种，但我省大规模栽培的食用菌只有12种，而且栽培食用菌产量不大。据中国食用菌协会统计，2022年云南食用菌总产值排名全国第2位，但产量在全国仅排第16位，还有很大的提升空间。

四是品牌打造不优。虽然“云菌”品牌体系建设初见成效，但品牌知名度还不高，没有形成“云菌”品牌体系。截至2023年12月，全省食用菌获无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志产品数量只有215个，企业方面没有一个全国叫得响的食用菌产品品牌。

三、关于《建议》内容的答复

关于给予食用菌产业发展专项资金扶持以及加大品牌建设力度方面，这是我们食用菌主管部门一直在努力解决和改进的工作，就《建议》内容，结合我们的职能职责，我们的办理意见如下：

（一）省委省政府高度重视食用菌产业发展。近年来，为贯彻落实省委、省政府加快推动品牌强农决策部署，持续打造“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的“绿色云品”品牌矩阵，“云菌”品牌数量快速增长，品牌效益持续增长。为做大做强“云菌”品牌，相继出台了《云南省加快食用菌产业发展的指导意见》（云政函〔2020〕97号，以下简称《指导意见》），农业农村厅出台了农业生产“三品一标”提升行动专项行动方案，农业品牌打造

实施方案等，省林草局出台了《关于促进林下经济高质量发展的七条措施》《云南省林下种植林地利用规范（修订）》，省供销合作社编制出台了《云南省食用菌产业十四五发展规划和二〇三五年远景目标》。2023年7月，楚雄州施行《林下经济促进条例》，成为全国首部促进林下经济发展的专门立法和地方民族立法，为林下野生食用菌发展提供了坚实的法律保障。食用菌产业发展已纳入云南省农业现代化重点产业工作同部署、同推进。初步形成了各部门通力合作，各司其职食用菌产业发展工作推进机制。

（二）持续加大政策资金扶持力度。2021年省财政安排预算资金3500万元，采取以奖补方式支持全省食用菌产业发展。2024年，省财政安排了2000万元，用于支持全省食用菌产业发展。近三年来，全省“三品一标”成效明显，取得了食用菌国家标准4项、行业标准6项、团体标准14项，食用菌新品种15个，食用菌地理标志5项，食用菌有机食品68个，食用菌绿色食品14个。同时，在2021至2023年，共计13个“云菌”品牌纳入全省“绿色云品”品牌目录管理。

（三）加大项目发展支持力度。近期，为深入贯彻落实《指导意见》，云南省供销合作社联合省财政厅，印发实施了《关于进一步加强云南省食用菌产业发展的支持措施（试行）》。《措施》进一步细化了支持全省食用菌产业发展的项目建设、基地建设、

品牌建设以及政策资金扶持等内容。请克斯·洛桑确吉江参代表及香格里拉市相关部门关注《措施》落实。

四、下一步工作重点

根据云南省委、省政府印发的《云南省农业现代化三年行动计划（2022—2024年）》《指导意见》和省供销合作社编印的《云南省食用菌产业十四五发展规划和二〇三五年远景目标》等文件精神，为加快我省食用菌产业转型升级，推动我省从食用菌资源大省向产业强省转变，重点抓好以下工作。

（一）加强野生食用菌保育促繁基地建设。利用松茸、块菌（松露）、美味牛肝菌、干巴菌、鸡枞、青头菌等高值优势，珍稀野生食用菌保育促繁的核心技术，在野生食用菌重点产区选择适宜林地，建设保育基地，采取“种质资源封育+保育促繁+包山养菌”等方式，提高野生食用菌产量及质量。在野生食用菌重点产区分类梯次推进建设野生食用菌保育促繁促产先行示范区以及稳步发展区，有基础的基地配套研究提升保育、采集、保鲜等技术并推广使用，先行示范区配套建设规模适度的分拣、分级预冷、预包装场所及冷链物流体系。坚持“林-菌”复合型可持续发展，建设块菌（松露）、天麻、茯苓等食用菌仿生栽培（培育）示范基地。建设“野生食用菌保育+采集+餐饮+民宿”的“林-菌-旅”示范点。

（二）着力推动“云菌”加工基地建设。以昆明为中心，涵

盖玉溪、楚雄等，依托当地野生菌资源优势以及邻近省会昆明的区位优势，建设加工生产聚集区，解决产品附加值低的短板弱项，提升保鲜加工技术水平，对食用菌深度开发、精深加工，开发膳食纤维、食用菌蛋白等大众产品和功能性食品、调味品、营养强化剂等新产品，不断提高资源利用率，延伸产业链，提升食用菌综合价值，促进产业融合发展。

（三）大力提升“云菌”交易功能。在国际市场拓展方面，依托野生食用菌交易中心影响力，增加野生食用菌的原料来源，在昆明分拣分级包装，提升效益或通过加工提高附加值，扩大云南野生食用菌对亚洲、美洲、欧洲等野生食用菌的出口份额。在推动国内市场融合方面，加大食用菌大健康养生的宣传推介，强化把食用菌作为餐桌上的食药兼用食品，推动“云菌”进京、入沪、到港，充分挖掘内需潜力，拉动食用菌内需经济有效形成。在改造提升省内市场方面，改造提升或新建规范化、功能化（含分拣分级、现货交易、线上交易、仓储、冷链物流、检验检测、美食等功能区）的交易市场。形成以昆明为中心，南华、易门、香格里拉、昭阳、陆良分中心的“1+5”交易市场格局。创新“云菌”交易机制，在昆明、香格里拉等地开展松茸、块菌（松露）等珍贵食用菌拍卖试点，成熟后在其他地区示范推广。

（四）强化科技支撑和标准体系构建。加强野生食用菌种质资源可持续利用技术体系建设，依托“云南省食用菌产业发展

研究院”等现有的科技创新平台，研究野生食用菌驯化和食用菌优良菌种选育、全程保鲜、附加值提升、检验检测等技术，构建全产业链科技支撑体系。构建涵盖野生食用菌采收、保育促繁、栽培、保鲜加工及产品、检验检测、流通、食品安全的野生食用菌标准体系。配合相关部门做好“三品一标”认证，鼓励经营主体做好品牌培育。

（五）加强“云菌”品牌体系建设。打造“云菌”公用品牌及区域品牌、企业品牌、产品品牌，培育地理标志产品。结合野生食用菌具有地域性、民族性等特征，以松茸、块菌（松露）、鸡枞、美味牛肝菌、鸡油菌等野生食用菌为主，挖掘地域性、民族性“菌文化”资源，着重针对野生食用菌地域生境、饮食文化、特色烹饪等，打造“云菌”滇菜餐饮品牌。建设“三生融合”特色小镇或特色村。

（六）加大野生食用菌的科普宣传力度。加强野生食用菌科普宣传，提高群众识菌、采菌、爱菌、护菌的科学意识。宣传并讲好“识菌、采菌、食菌、爱菌”的“菌文化”故事，充分发挥云南食用菌种质资源、自然资源、菌文化资源优势，坚持保护与开发并重，加大我省野生食用菌的宣传力度，积极参加或举办野生食用菌宣传推介活动，不断增强“云菌”品牌在国内外知名度和影响力。

以上答复如有不妥之处，请与省供销社联系。希望您

继续关心关注我省食用菌产业发展，并提出宝贵意见和建议。



(联系人及电话：石祥成 13708616585，彭水娟 18608734289)

抄送：省人大常委会代表工委、省政府办公厅。