

云南省供销合作社联合社

C类
公开

云南省供销合作社关于政协云南省第十二届 四次会议第 120400625 号提案会办意见的函

省农业农村厅：

按照提案会办要求，现就政协云南省第十二届四次会议第 120400625 号提案《关于“后疫情时代”促进云南农产品有效供给的提案》提出如下会办意见。

经认真研究，我们认为，提案关注民生，针对性强，意见建议合理、可行。我们从中感受到政协委员认真履职、积极建言献策的担当精神和优良传统。农产品有效供给面临许多困难和挑战，各相关职能部门应高度重视。

现结合省供销合作社的职能职责，将有关工作情况报告如下。

一、主要工作情况

2020 年，受新冠肺炎疫情影响，全省供销合作社传统业务受冲击较大，主要经济指标小幅下降，电子商务销售快速增长。全系统商品销售总额 1714.39 亿元，比上年 1754.22 亿元下降 2.27%，其中：农副产品销售额 849.8 亿元，比上

年 848.5 亿元增长 0.15%；农产品综合（专业）市场交易额 299.3 亿元，比上年 304.2 亿元下降 1.64%；电子商务销售额 21.35 亿元，比上年 18.21 亿元增长 17.23%；出口小幅增长，全年出口额 33.07 亿元，比上年 32.21 亿元，增长 2.66%。

（一）积极谋划冷链物流布局，推进全省农产品冷链物流体系补短板工作。按照《云南省支持农产品冷链物流设施建设政策措施》，组织编制云南省农产品冷链物流体系建设和云南省农产品冷链物流体系建设补短板方案，推进全省农产品冷链流通体系建设。积极与省财政厅、省发改委等部门协调沟通争取发行政府专项债，在全省范围内征集筛选冷链流通项目 42 个。云南供销集团公司、云南供销投资公司在玉溪市、水富市、蒙自市、华坪县、凤庆县等地与当地政府达成多项合作意向。目前，全省供销系统拥有冷链设施总库容 74.39 万立方米，在建和正在改造的冷链设施库容 31.23 万立方米。

（二）推进农村电商发展，助力农民增收致富。按照《云南供销电子商务发展三年行动计划（2020-2022 年）》总体要求，积极推进全省电商“一张网”、“一盘棋”建设。依托云南供销电子商务公司和“云品惠”电商平台及扶贫 832 平台，加快全省电商服务网点建设，加大农产品线上销售力度，积极培育线下农产品基地，确实帮助农民解决“卖难”问题，助力农民增收脱贫。全系统开展电商业务的企业和农

民专业合作社达 914 家，省级电子商务平台“云品惠”全年销售 6100 多万元。全省 88 个贫困县全部入驻扶贫 832 平台，入驻供应商 1064 家，上架商品数 3711，2020 年实现销售额 2.75 亿元。此外，通过组织参加各类线上线下展示展销会，开展网络直播带货、电视台直播销售等，借助东西部扶贫协作供销联盟，展示销售贫困地区农副产品，助力云品出滇。

（三）推进食用菌产业发展。出台了《云南省加快食用菌产业发展的指导意见》（云政办函〔2020〕97 号）。

（四）加强基层组织建设，提升农产品生产经营组织化程度。通过改造提升基层供销合作社、积极创建村级供销合作社、大力发展农民专业合作社和农民专业合作社服务中心，健全组织基础，强化基层组织建设和服务功能，加强与农民的利益联结，提高农产品生产经营组织化程度，提升为农服务能力。目前，全省有乡（镇）供销合作社 1324 个，村级供销合作社 171 个，领办创办农民合作社 22781 个、综合服务社 20617 个、专业协会 1297 个、农民合作社综合服务中心 106 个。

（五）供销系统企业积极发挥作用，推进农产品批发市场建设和农产品销售。加快推进全省发展供销经济、做强供销企业、壮大供销实力、提升为农服务综合实力，努力推动传统供销企业转型升级，新兴产业企业发展壮大，实现供销经济跨越式发展。在临沧召开全省供销企业改革发展现场推

进会，部署推进全省供销企业改革发展工作。落实省委、省政府要求，组建云南供销集团公司并开始运营。积极推动各级供销企业横向之间、纵向之间联合合作、抱团发展，不断增强经济实力、提升服务能力，更好成为党委、政府靠得住、用得上的为农服务的重要抓手。目前，全系统有控（参）股企业 900 多家。

二、下一步工作打算

供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织。我们将进一步贯彻落实 2020 年 9 月 24 日习近平总书记对供销合作社工作作出重要指示精神，加强请示汇报，积极争取支持，继续办好供销合作社。重点做好以下工作。

（一）重点推进推进农产品冷链物流体系补短板工作。一是研究出台《云南省农产品冷链物流体系补短板建设方案》。二是积极争取发行政府专项债，支持建设产地预冷、仓储保鲜、冷藏运输等设施，建成一批冷链物流中心（物流园区）和示范基地。逐步补齐农产品流通冷链物流设施“短板”，促进农产品有效供给。

（二）进一步完善农产品流通服务网。加大农产品龙头企业培育力度，持续推进农产品基地建设，推进昆明枢纽农产品批发市场建设，新建和规范区域性农产品批发市场及县（市、区）农产品批发市场，持续推进农产品批发市场升级改造，完善社区生鲜超市、智慧农贸市场等零售网络。拓展

农产品集采集配、直供直销、中央厨房、订单农业等业务，推进农商互联、产销衔接，促进小农户与大市场精准有效对接。

（三）加强沟通协调，履行好农产品供给等方面的职责。加强与财政、发改、农业农村、商务等部门的沟通协调，合力推进农产品有效供给。充分发挥供销合作社组织优势和网络优势，加强系统内外合作，畅通农产品流通渠道，发挥农产品销售主力军的作用，保障城乡农产品供给。

此函。



（联系人及电话：张蕾代，13658845164）

抄送：省政府办公厅、云南省政协提案委员会