

云南省供销社联合社文件

云供财发〔2017〕19号

云南省供销社关于2016年度农村现代 流通网络体系建设及省级化肥储备 项目绩效评价报告

省财政厅：

我单位已进行2016年度农村现代流通网络体系建设及省级化肥储备项目绩效评价，现将《2016年度农村现代流通网络体系建设及省级化肥储备项目绩效评价报告》附后。

妥否，请审定。



省供销社办公室

2017年6月9日印发

云南省供销社 2016 年度农村现代流通 网络体系建设及省级化肥储备项目 绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为深入贯彻《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革》(中发〔2015〕11号)、《中共云南省委 云南省人民政府关于深化供销合作社综合改革的实施意见》(云发〔2015〕32号)和《中共云南省委 云南省人民政府关于深化改革推进供销合作社“二次创业”的意见》(云发〔2008〕14号),深化供销合作社综合改革,进一步建立健全农村现代流通网络体系,加强行业素质培训和实施绿色农业培训工程,开展供销社各级各类教育及指导工作,实施供销合作社系统岗位工种的职业技能鉴定,开展农产品经纪人和农村合作经济组织发展的相关培训和加强社有资产管理,2016年云南省财政厅(云财产业〔2016〕136号)下达云南省供销合作社联合社农村现代流通网络体系建设资金3000.00万元。为贯彻落实云发〔2015〕32号支持设立“云南供销合作发展基金”等相关精神,2016年5月31日,《云南省供销社 云南省财政厅关于农村现代流通网络体系建设专项资金安排有关事项的请示》(云供发〔2016〕23号)上报云南省人民政府,经云南省人民政府同意,将2016年部门预算安排农村现代流通网络体系建设专项资金3,000万元(其中省本级1,300万元、省对下专项转移支付1,700万元),从对下转移

支付1,700万元中调整1,100万元用于省级列支,调整后省级资金为2400万元,省对下专项转移支付为600万元,2000万元用于设立“云南供销合作发展基金”,300万元用于管理人员及农民经纪人培训,100万元用于加强社有资产管理。

按照〔云发改经贸〔2016〕688号)、云发改经贸〔2016〕1400号)下达的8.6万吨边远贫困县化肥分配计划,以及(云发改经贸〔2016〕1668号)下达的1.4万吨救灾肥分配计划的

要求,云南省财政厅安排省供销社化肥储备资金3000.00万元用于完成2016年度化肥储备任务。

(二) 项目绩效目标

1.项目绩效总目标

任务一:全省供销社化肥储备和农资补贴支持资金3000万元,涉及6个州(市)(西双版纳州、普洱市、丽江市、怒江州、迪庆州、临沧市)26个边远贫困少数民族及当年受灾地区,每年供应边贫肥8.6万吨、救灾肥1.4万吨,每年补贴资金3000万元。

任务二:3年内完成供销社系统干部职工综合素质和业务能力提升、合作经济组织负责人、农村实用人才、食用菌人才等各类培训2万人次,每年培训6000人次以上。

任务三:2018年社有资产总额预计达35亿元人民币,并逐年增加;

2.项目绩效阶段性目标

任务一:省级化肥共分两批进行:第一批,2016年1月至8月,主要下调省级边贫肥,共6.88万吨,第二批,2016年9

《关于做好 2017 年绩效再评价报告上报省人大审查工作的通
暂行办法的通知》（云财产业〔2016〕88 号）和云南省财政厅
社关于印发《云南省农村现代流通网络体系建设专项资金管理
本次绩效评价按照云南省财政厅 云南省供销社合作社联合
评价方法：

表）
级指标 4 个、二级指标 7 个、三级指标 23 个（详见指标体系
及项目特点，本次绩效评价指标体系共分为三级指标，其中一
为更好的完成此次绩效评价自评工作，通过分析项目内容
指标体系：

（一）评价指标体系、评价方法。

三、绩效评价工作情况

照《绩效评价自评报告参考格式》撰写自评报告。
指标体系，并根据指标体系组织进行了认真的自评自查，并按
效评价工作进行了布置。各部门根据通知要求，制定了合理的
2016 年绩效再评价报告上报省人大审查工作的通知》，并对绩
目绩效评价工作高度重视，及时转发云南省财政厅《关于做好
云南省供销社合作社对农村现代流通网络体系建设资金项

二、项目单位绩效报告情况

任务三：加强社有资产管理，确保社有资产保值增值。

各类培训 32398 人次，省本级培训 4774 人次。
力提升、合作经济组织负责人、农村实用人才、食用菌人才等

任务二：完成供销社系统干部职工综合素质和业务能

月到 2016 年 12 月，下调边贫肥 1.72 万吨、救灾肥 1.4 万吨。

知》要求，采用自评自查、成本效益法等方法进行。

四、绩效评价指标分析情况

(一) 项目资金情况分析

1.项目资金到位情况分析

(1) 2016 年度云南省供销社省级化肥储备资金 3000.00 万元、管理人员及经纪人培训资金 300.00 万元、加强社有资产管理资金 100.00 万元，资金到位率 100%。

2.项目资金使用情况分析

(1) 云南省供销社请示云南省财政厅同意后，于 2016 年 6 月将 300.00 万元拨付到云南省供销社教育培训中心用于管理人员及经纪人培训支出，2016 年 7 月至 2016 年 12 月用于支出各类培训费用及补助州市县级供销社培训经费共 207.63 万元，2017 年 1 月至 2017 年 2 月拨付云南省贸易经济学校及州市县供销社培训经费 52.00 万元。管理人员及经纪人培训经费支出共 259.63 万元，结余 40.37 万元，资金使用率 86.54%。

结余资金 40.37 万元按 2016 年使用计划，继续用于以下培

训：①根据省公务员局和省财政厅（云公发〔2016〕3 号）《云南省公务员局 云南省财政厅关于申报 2016 年省院省校合作人才培训项目的通知》和云南省供销社年度工作安排，原定于 2016 年 11 月份举办全省供销社清华大学领导干部综合能力提升高级研修班，后因工作和培训时间问题，与清华大学商定于 2017 年举办，经费预算 19.06 万元；②按照云南省供销社年度培训工作安排部署，2017 年初举办供销社供给侧结构性改革培训读书班，按照办班标准和要求，培训 200 人，为期

3 天，每人每天 400 元，经费预算 24.00 万元。因省纪委工作组对省供销社开展调查核实工作，培训人员安排问题，省社将此项培训工作延后安排举办。

上述两项培训工作完成后，2016 年度管理人员及经纪人培训经费 300.00 万元将执行完毕。

(2) 2016 年度用于加强社有资产管理经费 100.00 万元，截止 2017 年 5 月 31 日已将 5.00 万元用于 2014 年度以前供销社系统“新网工程”项目资金的检查费用支出。2014 年度以后的“新网工程”项目检查目前正在开展，等各个项目检查完毕后进行资金支付。

(3) 2016 年度省级化肥储备资金 3000.00 万元，截止 2016 年 11 月 30 日已完成边贫肥收储及调供任务 86000 吨。截止 2017 年 1 月 30 日已完成边贫肥收储及调供任务 14000 吨。

3. 项目资金管理情况分析

云南省供销社、各级供销社部门和项目实施单位按照《云南省农村现代流通网络体系建设专项资金管理暂行办法》的通知》(云财产业〔2016〕88 号)和其他文件的相关要求做到以下几点：

(1) 建立健全专项资金管理制度；云南省供销社根据文件要求对项目资金管理工作中提出了明确要求，同时各州(市)供销社逐级转发了文件，并按文件要求加强资金管理和管理项目管

理。

(2) 按项目计划及目标任务量转拨专项资金；各级供销社及财政部门严格按照文件要求及时将专项资金项目补助经费

拨入项目实施单位,并对资金使用情况进行监督管理,考核 2016 年度目标任务完成情况。

(3)会计核算规范,专款专用;按文件要求将补助经费列入相关预算科目,加强资金管理,做到专款专用。

(二)项目管理情况分析

云南省供销社领导高度重视项目管理,认真贯彻《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革》(中发〔2015〕11号)、《中共云南省委 云南省人民政府关于深化改革推进供销合作社“二次创业”的意见》(云发〔2008〕14号)文件精神。

1.加强组织领导,单位领导高度重视。省社成立项目实施机构,制定项目实施计划,按照任务分配及计划进度进行实施,并在项目实施中期进行总结,及时改进和研究解决项目实施过程中出现问题的。同时积极加强与财政、国土、建设、环保、金融等相关部门的协调,帮助项目单位解决项目建设中的困难和问题,确保完成项目建设任务。

2.加强项目管理,加大项目管理检查力度。与各级财政部门密切配合,定期对项目进行跟踪检查督促,省、州(市)、县(区)供销社及项目实施单位高度重视,落实专人负责,对项目进行全方位、全过程的跟踪监督检查,对于存在的问题及时发现,认真整改,落实到位;整个项目管理各个环节紧紧相扣,责任到位;项目建设保质保量,规范有序,进展顺利。同时严格按照专项资金管理制度执行,做到各项目资金的及时拨付和专款专用。

3.全过程监管,保证项目实施效果。云南省供销社在下拨

资金的同时，将目标任务分解到各州（市），做到资金与任务相匹配，同时要求各州（市）严格按（云财产业〔2016〕88号）文件的相关要求按“因素法”将资金和目标任务分解到具体的项目实施单位，并根据《云南省财政厅等八部门关于开展省级财政扶持产业及企业发展专项资金项目验收及对标考核的通知》（云财企〔2013〕198号）文件要求对项目实施质量、数量和目标任务完成情况进行审核、验收。

4.突出服务理念，狠抓项目环境优化。全省各级供销社逐步树立了“人人是发展形象，处处是投资环境”的全局意识，提高办事效率，改进工作作风，努力为投资者营造良好的政策环境、投资环境、办事环境和市场环境。

（三）项目绩效情况分析

1.项目成本控制情况

项目实施前期，各级供销社科学认真的对项目实施过程中各项经费预算进行了深入细致的研究分析，保证项目经费使用的科学合理。项目实施过程中，对项目经费使用情况进行了全程监督管理，督促相关部门合理安排使用资金，保证了项目的顺利进行，最大程度降低项目成本，使得项目成本得到有效控制。

2.项目完成质量

2016年度云南省供销社国有资产实现增值，全省供销社系统销售总额达到1085亿元、同比增长20.3%、排名全国第九，在2016年全国省级供销社综合业绩考核中排第

九位，获一等奖，连续 10 年进入全国第一方阵，实现了“十三五”的良好开局。

3.项目的绩效性分析

(1) 项目预期目标完成程度

2016 年度完成供销合作社系统干部职工综合素质和业务能力提升、合作经济组织负责人、农村实用人才、食用菌人才等各类培训 32398 人次，省本级培训 4774 人次，培训合格率 95%以上。

2016 年云南省农资公司累计执行省级储备尿素 10 万吨，圆满完成了 2016 年省级储备化肥的任务，各边贫肥承销企业收储费、运费补贴支付到位，确保农民群众在春耕生产期间用到保质、保量的化肥，确保化肥补贴政策惠及农民群众。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

经济效益

2016 年全省供销合作社系统销售总额达到 1085 亿元、同比增长 20.3%，利润总额 11.17 亿元，同比增长 16.2%；其中电商销售总额达 6.2 亿元，成为供销合作社增长速度最快的新兴业务板块。

社会效益

通过管理人员及经纪人的培训，使供销系统管理人员综合素质和业务能力提升，了解和掌握新行业的管理方式，同时使缺乏技术、信息、商品、法律、市场营销等方面知识

的农民学员，通过培训学习，在生产观念、市场意识、文化素质等方面得到进一步提高，有利于促进现代农业科技得到推广和农村劳动力向二、三产业转移，促进农业生产经营方式的转变。

通过省级化肥储备工作的落实，能够有效确保我省农资市场供求稳定和农业生产需要，克服了化肥旺季下滑，淡季上涨，淡季价格波动大等因素。有效的保障了农资市场的及时供应和平抑市场价格作用，确保云南省农业生产需要，带动农民增产增收，提高农民进行农业生产的积极性。

五、综合评价情况及评价结论

通过项目实施，全面推进了供销合作社综合改革，着力解决社有企业发展瓶颈，强化农民合作组织建设、加快提升基层社功能，综合改革取得明显成效，供销社服务“三农”成效显著。根据项目资料及绩效评价自评工作中获取的资料情况，按照《云南省供销合作社关于开展2016年度省级重点项目开展绩效评价的通知》（云供财发〔2017〕1号）要求的评分标准进行计分并确定等级档次，评分档次如下：

评价分值档次

档次	分值	得分 ≥ 95	85 $\leq$ 得分 < 95	75 $\leq$ 得分 < 85	得分 < 75
优			良	中	差

2016 年度云南省供销合作社管理人员及经纪人培训项目
综合得分 97.50 分，评价等级为“优”。加强社有资产管理经费

项目综合得分 96.5 分，评价等级为“优”。省级化肥储备专项资金项目综合得分 100 分，评价等级为“优”。

六、绩效评价结果应用建议

通过此次绩效评价，云南省供销社合作社及项目实施单位应找出存在的问题，做到坚持服务“三农”的宗旨不动摇；坚持以创新的理念积极探索不回头；以合作理念突出联合发展不封闭；以科学发展的理念抓住龙头建设不放松；紧紧抓住提高行业人员素质不松懈。绩效考评对象应根据此次绩效评价结果，及时总结管理经验，完善管理办法，提高管理水平和资金使用效益。

七、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1.领导重视，组织机构落实。省、州（市）、县级领导认真领会供销社合作社“二次创业”的精神，提高认识、统一思想，深入贯彻落实《中共中央国务院关于深化供销社综合改革》（中发〔2015〕11号）、《中共云南省委 云南省人民政府关于深化改革推进供销社“二次创业”的意见》（云发〔2008〕14号）文件精神，深化供销社综合改革。

2.各级供销社对项目建设高度重视，监管到位，落实到位，指导项目实施企业开展项目建设工作。

3.项目实施企业工作积极性高，对建设项目积极投入，认真负责，企业领导亲自抓建设，项目负责人具体管，做到分工

明细、责任到人。

4.严格按（云财产业〔2016〕88号）文件的相关要求按“因素法”将资金和目标任务分解到具体的项目实施单位，并根据《云南省财政厅等八部门关于开展省级财政扶持产业及企业发展专项资金项目验收及对标考核的通知》（云财企〔2013〕198号）文件要求对项目实施质量、数量和目标任务完成情况进行验收。

5.加强督查、跟踪问效。省社领导和业务处室对项目资金管理 and 取得的成效情况进行跟踪检查、督促项目实施单位，加快项目实施的进度，确保项目建设按时、按质、按量完成。

（二）存在的问题

1.因培训计划时间周期长，项目评审验收时间长，造成年底资金有部分结余的情况。

2.化肥储备及调拨过程中，市场风险大，仓储时间长，运输成本高，导致企业的储备及调拨成本增加，加重企业经营负担。如：云南农业生产资料股份有限公司2016年储备10万吨化肥，每吨化肥实际亏损52.67元。

3.“助农增收”是各级供销社的一项重要工作。乡村供销合作社点多、面散、规模小、困难多，组织协调、引导（引导）工作量比较大、困难比较多。要实现“二次创业”，需要各相关部门给以积极配合和大力支持。

(三) 几点建议

1. 认真做好年度预算及项目实施方案的编制工作，细化年度项目分类预算，严格项目预算执行进度，合理利用财政资金，充分发挥资金使用效益。

2. 大力开展“银社”、“银企”合作，向金融部门推荐运行较好的社有企业、合作社，积极争取信贷支持。各级供销社要与金融部门积极沟通，解决社有企业发展 and 农民合作社建设资金的需要，本着扶持供销社系统就是服务“三农”的思想，切实帮助供销社解决农产品收购、流通、加工等环节的资金需要。同时，金融部门要支持社有企业、合作社开展信用合作试点工作，信贷支持向社有企业、合作社倾斜。

3. 为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府供销社综合改革任务，坚持为农服务根本宗旨，创新农村商业新模式，提高农业生产服务水平，拓展供销社经营服务领域，提升农产品流通服务水平，打造城乡社区综合服务平台，推进供销社基层社改造，增强服务“三农”综合实力，提请增加供销社项目种类和数量，如供销社综合改革项目经费，以解决供销社改革当中对“三农”工作的政策性支持。

八、附件

- (一) 附件一. 绩效评价指标体系表
- (二) 附件二. 绩效评价评分表

云南省供销社合作社联合社2016年度农村现代流通网络体系建设项目绩效评价指标体系表

项目单位名称：云南省供销社

一级指标	二级指标	三级指标
1. 投入情况；	1. 项目立项；	1.1.1项目立项规范性；
		1.1.2项目实施单位有良好的自身基础组织实施项目；
		1.1.3项目立项所设定的阶段绩效目标；
		1.1.4自筹资金占项目实施所需资金的比例；
		1.2.1专项资金到位率；
		1.2.2专项资金到位及时率；
		1.2.3自筹资金到位率；
	2. 财务管理；	2.1.1管理制度健全性；
		2.1.2制度执行有效性；
		2.1.3项目质量可控性；
2. 过程管理；	2.1 业务管理；	2.1.4档案管理规范性；
		2.2.1资金使用合规性；
		2.2.2会计核算规范性；
	2.2 财务管理；	2.2.3财务监控有效性；
		3.1.1目标任务完成情况；
		3.1.2项目实施后的绩效情况；
		3.1.3拉动就业情况；
		3.1.4产量、产值情况；
		3.1.5资金使用率；
		3.1.6任务完成及时率；
3. 产出情况；	3.1项目产出；	4.1.1项目实施带来的效益；
		4.1.2项目实施后为供销社综合改革和产业带来的可持续发展影响；
		4.1项目效益；
		4.2社会公众或服务对象满意度；
4. 效果情况；	4.1项目效益；	4.2.1服务对象满意度；

云南省供销社合作社联合社2016年度“管理人员及经纪人培训”项目绩效评价评分表

项目单位名称：云南省供销社

日期： 年 月 日

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评价标准	评分
1. 投入情况 (15%)	1.1 项目实施 (50%)	1.1.1 项目立项规范性 (26.67%)	2	2分：按照规定的程序申请设立，所提交材料符合相关要求； 0分：未按照规定程序设立申请，提交材料不符合要求；	2
		1.1.2 项目实施单位有良好的自身基础组织 (26.67%)	2	2分：单位内部管理规范，制度建设完善，制度执行到位； 0分：内部管理不规范，未建立健全内部管理制度；	2
		1.1.3 项目立项所设定的阶段性绩效目标 (26.67%)	2	2分：所设定的阶段性绩效目标能具体明确，数据合理； 0分：绩效目标不具体明确，数据无法衡量考核；	2
		1.1.4 自筹资金占项目实施所需资金的比例 (20%)	1.5	1.5分：自筹资金达到项目实施所需资金的70%； 1分：自筹资金比例未达到所需资金的70%，但高于50% (含50%)； 0分：自筹资金比例未达到所需资金的50%；	1.5
	1.2 资金落实 (50%)	1.2.1 专项资金到位率 (40%)	3	3分：资金到位率100%； 2分：100% > 资金到位率 ≥ 80%； 1分：80% > 资金到位率 ≥ 60%； 0分：资金到位率 ≤ 60%；	3
		1.2.2 专项资金到位及时率 (40%)	3	3分：到位及时率100%； 2分：100% > 到位及时率 ≥ 80%； 1分：80% > 到位及时率 ≥ 60%； 0分：到位及时率 ≤ 60%；	3
		1.2.3 自筹资金到位率 (20%)	1.5	1.5分：资金到位率100%； 1分：100% > 资金到位率 ≥ 80%； 0.5分：80% > 资金到位率 ≥ 60%； 0分：资金到位率 ≤ 60%；	1.5
	2.1 业务管理 (50%)	2.1.1 管理制度健全性 (25%)	3.75	3.75分：制定了项目管理制度或项目实施方案，明确目标任务和要求，项目资金按照《云南省供销社省级财政专项资金项目绩效管理暂行办法（试行）》的通知（云供财发〔2012〕25号）和《云南省农村现代流通网络体系建设专项资金暂行管理办法的通知》（云财产业〔2016〕88号）执行； 2分：无专门的管理制度但在其他制度中涉及相关内容； 0分：无项目管理制度；	3.75
		2.1.2 制度执行有效性 (25%)	3.75	3.75分：项目按照管理办法或其他相关制度有效执行； 2分：项目管理办法、制度执行一般； 0分：项目管理制度、办法未有效执行；	3.75
		2.1.3 项目质量可控性 (25%)	3.75	3.75分：项目实施过程中的质量管理符合国家标准； 0分：项目质量未达到相关标准；	3.75
2. 过程管理 (30%)	2.1 财务管理 (50%)	2.1.4 档案管理的规范性 (25%)	3.75	3.75分：项目相关资料收集、分类、整理装订完整，档案保存规范，专人管理； 0分：项目资料缺失、档案资料混乱，不齐全；	3.75
		2.2.1 资金使用合规性 (33.33%)	5	5分：资金用途与项目申请所列用途一致，使用审批程序合规，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； 0分：违规使用资金	5
		2.2.2 会计核算规范性 (33.33%)	5	5分：项目资金会计核算的账簿、凭证、报表等资料记录清楚完整，会专项资金会计核算专账管理，会计人员职责分明； 0分：项目资金会计核算执行混乱；	5
	2.2 财务管理 (50%)	2.2.3 财务监控有效性 (33.33%)	5	5分：项目单位采取了必要的财务检查措施，监控资金的使用合规情况，采取不相容岗位分离； 0分：未采取相关财务监控措施；	5
		2.1.1 项目立项规范性 (26.67%)	2	2分：按照规定的程序申请设立，所提交材料符合相关要求； 0分：未按照规定程序设立申请，提交材料不符合要求；	2
		1.1.2 项目实施单位有良好的自身基础组织 (26.67%)	2	2分：单位内部管理规范，制度建设完善，制度执行到位； 0分：内部管理不规范，未建立健全内部管理制度；	2
		1.1.3 项目立项所设定的阶段性绩效目标 (26.67%)	2	2分：所设定的阶段性绩效目标能具体明确，数据合理； 0分：绩效目标不具体明确，数据无法衡量考核；	2
		1.1.4 自筹资金占项目实施所需资金的比例 (20%)	1.5	1.5分：自筹资金达到项目实施所需资金的70%； 1分：自筹资金比例未达到所需资金的70%，但高于50% (含50%)； 0分：自筹资金比例未达到所需资金的50%；	1.5
		1.2.1 专项资金到位率 (40%)	3	3分：资金到位率100%； 2分：100% > 资金到位率 ≥ 80%； 1分：80% > 资金到位率 ≥ 60%； 0分：资金到位率 ≤ 60%；	3
		1.2.2 专项资金到位及时率 (40%)	3	3分：到位及时率100%； 2分：100% > 到位及时率 ≥ 80%； 1分：80% > 到位及时率 ≥ 60%； 0分：到位及时率 ≤ 60%；	3

总分:		100		97.5
4. 效果情况 (20%)	4.2 社会公众或服务对象满意度 (100%)	4	4分: 根据收回的项目满意度调查问卷, 服务对象满意度高于80%的满分; 2分: 满意度80%-60%; 0分: 满意度低于60%	4
	4.1 项目效益 (80%)	8	8分: 项目实施后有利于农村现代流通网络体系可持续发展; 4分: 项目实施后对农村现代流通网络体系可持续发展影响不大; 0分: 项目实施后对农村现代流通网络体系可持续发展不利;	8
	3.1 项目产出 (100%)	7	7分: 完成市供销社下达的相关任务; 0分: 未完成任务;	7
	3.1 项目产出 (10%)	3.5	3.5分: 项目实施后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5
3. 产出情况 (35%)	3.1 项目产出 (10%)	10.5	10.5分: 绩效情况较2015年各项数据 (产量、规模、生成效率、利润等) 提高5%以上; 7分: 绩效情况与2015年各项数据 (产量、规模、生成效率、利润等) 持平; 0分: 绩效情况低于2015年的;	10.5
	3.1 项目产出 (10%)	3.5	3.5分: 项目资金按照进度投入使用, 资金使用率100%; 3分: 100% > 资金使用率 ≥ 80%; 2分: 80% > 资金使用率 ≥ 60%; 0分: 项目资金未按规定投入使用, 资金使用率 ≤ 60%; 资金使用率 = (实际到位资金的使用数/实际到位资金数) ×	3
	3.1 项目产出 (10%)	3.5	3.5分: 本年度项目任务计划时间为2016年1月—2016年12月, 在此时间段内按计划完成任务; 每推后一个月才完成任务扣2分;	1.5
	3.1 项目产出 (10%)	3.5	3.5分: 项目资金按照进度投入使用, 资金使用率100%; 3分: 100% > 资金使用率 ≥ 80%; 2分: 80% > 资金使用率 ≥ 60%; 0分: 项目资金未按规定投入使用, 资金使用率 ≤ 60%; 资金使用率 = (实际到位资金的使用数/实际到位资金数) ×	3
4. 效果情况 (20%)	4.1 项目效益 (50%)	8	8分: 项目实施后对经济、社会、生态效益促进作用不大; 4分: 项目实施后对经济、社会、生态效益促进作用不大;	8
	4.1 项目效益 (50%)	8	8分: 项目实施后对经济、社会、生态效益促进作用不大; 4分: 项目实施后对经济、社会、生态效益促进作用不大;	8
	4.2 社会公众或服务对象满意度 (100%)	4	4分: 根据收回的项目满意度调查问卷, 服务对象满意度高于80%的满分; 2分: 满意度80%-60%; 0分: 满意度低于60%	4
	4.2 社会公众或服务对象满意度 (100%)	4	4分: 根据收回的项目满意度调查问卷, 服务对象满意度高于80%的满分; 2分: 满意度80%-60%; 0分: 满意度低于60%	4

云南省供销社合作社2016年度“加强社有资产管理”项目

绩效评价评分表

项目单位名称：云南省供销社 日期： 年 月 日

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评价标准	得分
1. 投入情况 (15%)	1.1 项目实施 (50%)	1.1.1 项目立项规范 (26.67%)	2	2分：按照规定的程序申请设立，所提交材料符合相关要求； 0分：未按照规定程序	2
		1.1.2 项目实施单位有良好的自身基础	2	2分：单位内部管理规范，制度建设完善，制度执行到位； 0分：内部管理不规范，未建立健全内部管理制度；	2
		1.1.3 项目立项所设的阶段性能效目标 (26.67%)	2	2分：所设的阶段性能效目标具体明确，数据合理； 0分：绩效目标不具体明确，数据无法衡量考核；	2
		1.1.4 自筹资金占项目实施所需资金的比例 (20%)	1.5	1.5分：自筹资金达到项目实施所需资金的70%； 1分：自筹资金比例未达到所需资金的70%，但高于50% (含50%)； 0分：自筹资金比例未达到所需资金的50%；	1.5
		1.2.1 专项资金到位率 (40%)	3	3分：资金到位率100%； 2分：100% > 资金到位率 ≥ 80%； 1分：80% > 资金到位率 ≥ 60%； 0分：资金到位率 ≤ 60%；	3
	1.2 资金落实 (50%)	1.2.2 专项资金到位	3	3分：到位及时率100%； 2分：100% > 到位及时率 ≥ 80%； 1分：80% > 到位及时率 ≥ 60%； 0分：到位及时率 ≤ 60%；	3
		1.2.3 自筹资金到位率 (20%)	1.5	1.5分：资金到位率100%； 0.5分：100% > 资金到位率 ≥ 80%； 0分：80% > 资金到位率 ≥ 60%； 0分：资金到位率 ≤ 60%；	1.5
		2.1.1 管理制度健全 (25%)	3.75	3.75分：制定了项目管理制度或项目实施方案，明确目标任务和要求，项目资金按照《云南省供销社合作社会级财政专项资金项目绩效管理暂行办法（试行）》的通知（云供财发〔2012〕25号）和《云南省农村现代流通网络体系建设专项资金管理暂行办法的通知》（云财产业〔2016〕88号）执行； 2分：无专门的管理制度但在其他制度中涉及相关内容； 0分：无项目管理制度；	3.75
		2.1.2 制度执行有效 (25%)	3.75	3.75分：项目按照管理办法或其他相关制度有效执行； 2分：项目管理办法、制度执行一般； 0分：项目管理制度、办法未有效执行；	3.75
		2.1.3 项目质量可控 (25%)	3.75	3.75分：项目实施过程中的质量管理符合国家标准； 0分：项目质量未达到相关标准；	3.75
2. 过程管理 (30%)	2.1 业务管理 (50%)	2.1.4 档案管理规范 (25%)	3.75	3.75分：项目相关资料收集、分类、整理装订完整，档案保存规范，专人管理； 0分：项目资料缺失、档案资料混乱，不齐全；	3.75
		2.2.1 资金使用合规 (33.33%)	5	5分：资金用途与项目申请所列用途一致，使用审批程序合规，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； 0分：违规使用资金	5
		2.2.2 会计核算规范 (33.33%)	5	5分：项目资金会计核算的账簿、凭证、报表等资料记录清楚完整，会专项会计核算管理，会计人员职责分明 0分：项目资金会计核算执行混乱；	5
	2.2 财务管理 (50%)	2.2.3 财务监控有效 (33.33%)	5	5分：项目单位采取了必要的财务检查措施，监控资金的使用合规情况，采取不相容岗位分离。 0分：未采取相关财务监控措施；	5

总分:		100		96.5
4. 效果情况 (20%)	4.2 社会公众或服务对象满意度 (100%)	4	4分: 根据收回的项目满意度调查问卷, 服务对象满意度高于80%的满分; 2分: 满意度80%-60%; 0分: 满意度低于60%	4
	4.1 项目的效益 (50%)	8	8分: 项目实施后对农村现代流通网络体系可持续发展 4分: 项目实施后对农村现代流通网络体系可持续发展 0分: 没有积极作用	8
	3.1 项目产出 (100%)	7	7分: 完成供销社下达的相关任务; 0分: 未完成任务;	7
	3.1 项目产出 (100%)	3.5	3.5分: 项目完成后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5
3. 产出情况 (35%)	3.1 项目产出 (100%)	10.5	10.5分: 绩效情况较2015年各项数据 (产量、规模、生成效率、利润等) 提高5%以上; 7分: 绩效情况与2015年各项数据 (产量、规模、生成效率、利润等) 持平; 0分: 绩效情况低于2015年的;	10.5
	3.1 项目产出 (100%)	3.5	3.5分: 项目完成后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5
	3.1 项目产出 (100%)	7	7分: 完成供销社下达的相关任务; 0分: 未完成任务;	7
	3.1 项目产出 (100%)	3.5	3.5分: 项目完成后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5
3. 产出情况 (35%)	3.1 项目产出 (100%)	3.5	3.5分: 项目完成后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5
	3.1 项目产出 (100%)	3.5	3.5分: 项目完成后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5
	3.1 项目产出 (100%)	3.5	3.5分: 项目完成后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5
	3.1 项目产出 (100%)	3.5	3.5分: 项目完成后就业人员比2015年有所提高; 3分: 项目实施后就业人员与2015年持平;	3.5

云南省供销社合作社联合社2016年度“省级化肥储备”项目绩效评价评分表

项目单位名称：云南省供销社

日期： 年 月 日

一级指标	二级指标	三级指标	标准分	评价标准	评分
1. 投入情况 (15%)	1.1 项目实施 (50%)	1.1.1 项目实施单位有良好的自身基础组织	2	2分：单位内部管理规范，制度建设完善，制度执行到位； 0分：内部管理不规范，未建立健全内部管理制度；	2
		1.1.2 项目实施单位有良好的自身基础组织	2	2分：单位内部管理规范，制度建设完善，制度执行到位； 0分：内部管理不规范，未建立健全内部管理制度；	2
		1.1.3 项目实施单位有良好的自身基础组织	2	2分：所设定的阶段性绩效目标能具体明确，数据合理； 0分：绩效目标不具体明确，数据无法衡量考核；	2
		1.1.4 项目实施单位有良好的自身基础组织	2	2分：按照规定的程序申请设立，所提交材料符合相关要求； 0分：未按照规定的程序申请设立，提交材料不符合要求；	2
1. 投入情况 (15%)	1.2 资金落实 (50%)	1.2.1 专项资金到位率	3	3分：资金到位率100%； 2分：100% > 资金到位率 ≥ 80%； 1分：80% > 资金到位率 ≥ 60%； 0分：资金到位率 ≤ 60%；	3
		1.2.2 专项资金到位及时率	3	3分：到位及时率100%； 2分：100% > 到位及时率 ≥ 80%； 1分：80% > 到位及时率 ≥ 60%； 0分：到位及时率 ≤ 60%；	3
1. 投入情况 (15%)	1.2 资金落实 (50%)	1.2.3 自筹资金到位率	1.5	1.5分：资金到位率100%； 1分：100% > 资金到位率 ≥ 80%； 0.5分：80% > 资金到位率 ≥ 60%； 0分：资金到位率 ≤ 60%；	1.5
		1.2.4 自筹资金占项目实施所需资金的比例	1.5	1.5分：自筹资金达到项目实施所需资金的70%； 1分：自筹资金比例未达到所需资金的70%，但高于50%（含50%）； 0分：自筹资金比例未达到所需资金的50%；	1.5
2. 过程管理 (30%)	2.1 业务管理 (50%)	2.1.1 管理制度健全性	3.75	3.75分：制定了项目管理制度或项目实施方案，明确目标任务和要求，项目资金按照《云南省供销社合作社会级财政专项资金项目绩效管理暂行办法（试行）》的通知（云供财发〔2012〕25号）和《云南省农村现代流通网络体系建设专项资金管理暂行办法的通知》（云财产业〔2016〕88号）执行； 2分：无专门的管理制度但在其他制度中涉及相关内容； 0分：无项目管理制度；	3.75
		2.1.2 制度执行有效性	3.75	3.75分：项目按照管理办法或其他相关制度有效执行； 2分：项目管理办法、制度执行一般； 0分：项目管理制度、办法未有效执行；	3.75
		2.1.3 项目质量可控性	3.75	3.75分：项目实施过程中的质量管理符合国家标准； 0分：项目质量未达到相关标准；	3.75
		2.1.4 档案管理的规范性	3.75	3.75分：项目相关资料收集、分类、整理装订完整，档案保存规范，专人管理； 0分：项目资料缺失、档案资料混乱，不齐全；	3.75

总分：100	4. 效果情况 (20%)	4.1 项目效益 (50%)	4.1.1 项目实施带来的效益 (50%)	8	8分：项目实施后对经济、社会、生态效益具有积极促进作用； 4分：项目实施后对经济、社会、生态效益促进作用不大；	8
			4.1.2 项目实施后带来的可持续影响 (50%)	8	8分：项目实施后对农业可持续发展持续影响不大； 4分：项目实施后对农业可持续发展持续影响不利； 0分：项目实施后对农业可持续发展不利；	8
		4.2 社会效益或公众满意度 (100%)	4.2.1 服务对象满意度 (100%)	4	4分：根据收回的项目满意度调查问卷，服务对象满意度高于80%的满分； 2分：满意度80%-60%； 0分：满意度低于60%；	4
			总分：100			
	3. 产出情况 (35%)	3.1 项目产出 (100%)	3.1.1 目标任务完成情况 (20%)	7	7分：目标任务按当年原定计划，行业相关质量完成； 3分：目标任务按当年原定计划完成，完成质量不高； 0分：未完成当年计划目标任务；	7
			3.1.2 项目实施后的绩效情况 (30%)	10.5	10.5分：绩效情况较2015年各项数据（产量、规模、生成效率、率、利润等）提高5%以上； 7分：绩效情况与2015年各项数据（产量、规模、生成效率、率、利润等）持平； 0分：绩效情况低于2015年的；	10.5
			3.1.3 拉动就业情况； (10%)	3.5	3.5分：项目实施后就业人员比2015年有所提高； 3分：项目实施后就业人员与2015年持平； 0分：未完成任务；	3.5
		3.1.5 资金使用率 (10%)	3.1.5 资金使用率 (10%)	3.5	3.5分：项目资金使用率100%； 3分：100% > 资金使用率 ≥ 80%； 2分：80% > 资金使用率 ≥ 60%； 0分：项目资金未按规定投入使用，资金使用率 ≤ 60%； 资金使用率 = (实际到位资金的使用数/实际到位资金数) × 100%	3.5
			3.1.6 任务完成及时率 (10%)	3.5	3.5分：本年度项目任务计划时间为2016年1月—2016年12月，在此期间段内按计划完成任务； 每推后一个月才完成任务扣2分；	3.5
			总分：100			
2.2 财务管理 (50%)	2.2.1 资金使用合规性 (33.33%)	5	5分：资金用途与项目申请所列用途一致，使用审批程序合规，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； 0分：违规使用资金	5		
	2.2.2 会计核算规范性 (33.33%)	5	5分：项目资金会计核算的账簿、凭证、报表等资料记录清楚完整，会专项资金会计核算专账管理，会计人员职责分明 0分：项目资金会计核算执行混乱；	5		
	2.2.3 财务监控有效性 (33.33%)	5	5分：项目单位采取了必要的财务检查措施，监控资金的使用合规情况，采取不相容岗位分离。 0分：未采取相关财务监控措施；	5		